

**Сведения  
о хозяйствующих субъектах, осуществляющих розничную торговлю, и  
принадлежащих им торговых объектах  
(районы)**

№	Наименование показателей	на 01.01.2020
1.	Количество стационарных торговых объектов <sup>1</sup> (ед.) – всего:	115
	в том числе:	
	продовольственных (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов <sup>2</sup>	8/623,1
	непродовольственных (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	34/3238
	со смешанным ассортиментом <sup>3</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	73/7710,8
	в том числе:	
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными <sup>4</sup> / непродовольственными <sup>5</sup> товарами	4800/2910,8
2.	Торговая площадь (м <sup>2</sup> ) действующих стационарных торговых объектов <sup>6</sup> – всего:	
	Из общего количества стационарных торговых объектов (п.1):	
	магазинов, осуществляющих торговлю через прилавки (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	93/7251,5
	шаговой доступности <sup>7</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	115/11571,9
	специализированных продовольственных <sup>8</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	специализированных непродовольственных <sup>9</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	магазинов потребительской кооперации <sup>10</sup> , (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	11/573
	комиссионных магазинов ("Секонд хенд") <sup>11</sup> (ед.)	
	магазинов, реализующих книжную и печатную продукцию (ед.)	
	в том числе отделы в стационарных торговых объектах	
	магазинов с выделенными парковочными местами для инвалидов (ед.)	5
	интернет - магазинов <sup>12</sup>	
3.	Количество магазинов, реализующих детские товары (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего	51/3165
	в том числе:	
	специализированных (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	неспециализированных <sup>13</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	51/3165
4.	Количество аптечных пунктов (магазинов, киосков) (ед.)	10
5.	Количество магазинов самообслуживания <sup>14</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	22/3520,4
	в том числе:	
	продовольственных товаров (ед.), площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	1/32,6
	непродовольственных товаров (ед.), площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	10/1203,4
	товаров смешанного ассортимента <sup>3</sup> (ед.), площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего:	11/2284,4
	в том числе:	
	площадь, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	1714,4/570
6.	Количество магазинов самообслуживания <sup>15</sup> торговой площадью более 100 кв.м.(ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	9/2229
7.	Количество магазинов с обслуживанием по образцам <sup>16</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
8.	Количество магазинов с обслуживанием по образцам <sup>16</sup> торговой площадью более 100 кв.м.(ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
9.	Количество торговых объектов:	115
	торговой площадью менее 50 кв.м. (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	78/4839,8
	малого формата <sup>17</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	30/3816
	сверхмалого формата <sup>18</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	5/1025,7
	среднего формата <sup>19</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	2/1890,4

	крупного формата <sup>20</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	сверхкрупного формата <sup>21</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
10.	Количество торговых объектов, работающих в формате: <b>Супермаркета (универсама)<sup>22</sup></b> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего: в том числе:	1/963,5
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	391/572,5
11.	<b>Торгового центра<sup>23</sup></b> (ед.)/ площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	/
	в том числе: площадь (м <sup>2</sup> ) торгового объекта, используемая под товары продовольственного/ непродовольственного назначения	/
12.	<b>Дискаунтера<sup>24</sup></b> (ед.)/ площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	/
	продовольственного (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	непродовольственного (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	со смешанным ассортиментом (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего: в том числе:	/
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	/
13.	Количество <b>современных торговых объектов<sup>25</sup></b> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, всего:	/
	в том числе: площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	/
14.	Количество фирменных <sup>26</sup> магазинов (отделов), ед. <b>с приложением перечня по форме №1</b>	1
	Из общего количества фирменных магазинов – объекты алтайских товаропроизводителей (ед.)	1
15.	Количество социальных отделов (магазинов) по обслуживанию льготных категорий граждан имеющих статус социального предприятия розничной торговли <b>с приложением перечня по форме №3</b>	
16.	Количество розничных торговых сетей <sup>27</sup> (от 2-х и более магазинов в сети) <b>с приложением перечня по форме №4</b>	4
17.	Количество розничных магазинов, работающих по системе франчайзинга <sup>28</sup>	
18.	Количество объектов местного значения <sup>29</sup> (ед.) <b>с приложением перечня по форме № 5</b>	
19.	Количество стационарных объектов розничной торговли, введенных в 2019 г., ед.	1
20.	Торговая площадь (м <sup>2</sup> ) стационарных объектов розничной торговли, введенных в 2019 г.	
21.	Планируемые к вводу в 2020 г. стационарные объекты розничной торговли (ед.)/ торговой площадью (м <sup>2</sup> ) - всего: <b>с приложением перечня по форме №6</b> в том числе:	/
	количество продовольственных стационарных торговых объектов, (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	количество непродовольственных стационарных торговых объектов, (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	/
	количество стационарных торговых объектов со смешанным ассортиментом товаров (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего: в том числе:	/
	площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов, используемая для торговли продовольственными / непродовольственными товарами	/
22.	Нестационарные торговые объекты <sup>30</sup> (ед.) – всего:	12
	из них торговля сувенирами (ед.)	
23.	Из общего количества нестационарных торговых объектов:	
	Павильоны <sup>31</sup> (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов - всего: в том числе реализующие:	5/152
	продовольственные товары (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> )	2/36
	сельхозпродукцию (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> )	1/80
	продукцию общественного питания (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> )	1/18

	печатную продукцию (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> ) смешанный ассортимент товаров (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> )	/ / /
	из павильонов смешанного ассортимента площадь (м <sup>2</sup> ), используемая для торговли: продовольственными/ непродовольственными товарами (м <sup>2</sup> )	25/11
	оказывающие бытовые услуги населению (ед.) / площадь (м <sup>2</sup> )	1/18
	Киоски <sup>32</sup> (ед.), всего: в том числе реализующие:	7
	продовольственные товары (ед.)	4
	сельхозпродукцию (ед.)	
	продукцию общественного питания (ед.)	1
	печатную продукцию (ед.)	
	оказывающие бытовые услуги населению (ед.)	2
	палатки <sup>33</sup> (ед.)	
	торговые автоматы (вендинговые автоматы) <sup>34</sup> , (ед.)	
	холодильные лари (ед.)	
	Количество торговых объектов развозной торговли (мобильных торговых объектов) <sup>35</sup> в том числе:	
	автомагазины <sup>36</sup> (торговые автофургоны, автолавки, автоприцепы, тонары, купавы), всего (ед.)	
	из них:	
	постоянно функционирующие (ед.)	
	сезонные (ед.)	
	автоцистерны <sup>37</sup> , всего (ед.)	
	из них:	
	постоянно функционирующие (ед.)	
	сезонные (ед.)	
	Из общего числа нестационарных торговых объектов (п.22): <b>фирменные нестационарные торговые объекты предприятий – производителей</b> (ед.) - всего: <b>с приложением перечня по форме №2</b>	
	из них объекты алтайских товаропроизводителей (ед.)	
24.	Количество рабочих мест в объектах стационарной и нестационарной розничной торговли (ед.) - всего:	397
	в том числе созданных в 2019 году	3
25.	Количество работников в объектах стационарной и нестационарной розничной торговли (чел.)	
26.	Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю (ед.) – всего:	92
	из них:	
	в стационарной торговой сети	81
	в нестационарной торговой сети	11
27.	Из общего количества хозяйствующих субъектов розничной торговли (ед.) (п. 32):	89
	индивидуальных предпринимателей в стационарной торговой сети	78
	индивидуальных предпринимателей в нестационарной торговой сети	11
28.	Численность занятых, в сфере розничной торговли	
29.	Среднемесячная заработная плата работников предприятий розничной торговли в 2019 г., рублей (по оперативным данным)	14950

## Примечание

<sup>1</sup> торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения (*Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"*);

<sup>2</sup> здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров (*Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"*);

<sup>3</sup> предприятие торговли, реализующее отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>4</sup> продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>5</sup> продукты производственного процесса, предназначенные для продажи его населению, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, но не с целью употребления в пищу человеком (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>6</sup> помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей (*Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"*);

<sup>7</sup> продовольственные или смешанные магазины торговой площадью не более 100 кв.метров, размещаемые в радиусе пешеходной доступности 200 - 300 кв. метров;

<sup>8</sup> вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части ("рыба", "мясо", "колбасы", "минеральные воды", "хлеб", "овощи-фрукты" и т.д.) (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>9</sup> вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части ("одежда", "обувь", "ткани", "мебель", "книги", "зоотовары", "семена", "цветы" и т.д.) (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>10</sup> торговля, осуществляемая потребительскими обществами и союзами (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>11</sup> магазин с площадью торгового зала от 18 м<sup>2</sup>, в котором по методу самообслуживания осуществляют продажу непродовольственных товаров, в т.ч. бывших в употреблении и/или принятых от населения по договору комиссии и другим договорам (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>12</sup> форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>13</sup> магазины, имеющие в своем ассортименте, в том числе товары для детей (питание, одежда, игрушки, игры и другое);

<sup>15</sup> магазин, в котором продажа товаров организована преимущественно по методу самообслуживания. Метод самообслуживания – способ реализации товаров, при котором покупатели имеют прямой доступ к товарам и самостоятельно, не пользуясь услугами персонала, осуществляют выбор и отбор товаров (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>16</sup> форма розничной торговли, осуществляемая по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>17</sup> торговый объект, площадь которого составляет до 200 кв. метров;

<sup>18</sup> торговый объект, площадь которого составляет от 200 до 500 кв. метров;

<sup>19</sup> торговый объект, площадь которого составляет от 500 до 3500 кв. метров;

<sup>20</sup> торговый объект, площадь которого составляет от 3500 до 10000 кв. метров;

<sup>21</sup> торговый объект, площадь которого превышает 10 000 кв. метров;

<sup>22</sup> магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>23</sup> (в том числе торгово-развлекательный центр) совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>24</sup> магазин типа супермаркет (универсам) эконом-класса с площадью торгового зала от 250 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса по ценам ниже среднерыночных преимущественно по методу самообслуживания (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>25</sup> магазин самообслуживания/ торговли по образцам торговой площадью более 100 кв.м., предлагающий широкий ассортимент продукции и дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий и другое);

<sup>26</sup> торговля, характеризующаяся продажей товаров под одним или несколькими товарными знаками в предприятиях торговли, одним из учредителей которых является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель - изготовитель данных товаров (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>27</sup> совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации");

<sup>28</sup> форма предпринимательства, основанная на системе взаимоотношений, закрепленных рядом соглашений, при которых одна сторона (франчайзер) предоставляет возмездное право действовать от своего имени (реализовывать товары) другой стороне (франчайзи), способствуя тем самым расширению рынка сбыта;

<sup>29</sup> под торговыми объектами местного значения понимаются магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв.м. включительно, кроме магазинов и торговых павильонов, размещенных в крупных торговых центрах (комплексах). Под крупными торговыми центрами (комплексами) понимаются торговые центры (комплексы) с торговой площадью:

более 5 000 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения более 500 000 человек и во внутригородских муниципальных образованиях городов федерального значения;

более 3 000 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения от 100 000 до 500 000 человек;

более 1 500 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 000 человек.

<sup>30</sup> торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (*Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"*);

<sup>31</sup> нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>32</sup> нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>33</sup> нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>34</sup> нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство,

предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

<sup>35</sup> форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>36</sup> нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*);

<sup>37</sup> нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.) (*Национальный стандарт Российской Федерации «Торговля. Термины и определения» ГОСТ Р 51303-2013*).

**Перечень фирменных магазинов (отделов)**

№ п/п	Наименование магазина	Специализация (молоко, мясо, сыр и др.)	Фактический адрес магазина	Наименование предприятия – производителя реализуемой продукции	Адрес регистрации производителя (ЮЛ/ИП), телефон
1	«Три слона»	мебель	Алтайский край, Целинный район, с.Целинное, ул.Советская, 34	ООО «Три слона»	Алтайский край, г.Барнаул, ул.Попова 179 Е, пр-т Космонавтов 6т

**Перечень фирменных нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски и тд.)**

№ п/п	Вид нестационарного торгового объекта (павильон, киоск и тд.)	Наименование нестационарного торгового объекта	Специализация объекта (молоко, мясо, сыр и др.)	Фактический адрес объекта	Наименование предприятия – производителя реализуемой продукции	Адрес регистрации производителя (ЮЛ/ИП), телефон

**Перечень продовольственных (непродовольственных) социальных магазинов (отделов)**

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Адрес магазина (отдела)	Основание присвоения статуса социального магазина (отдела) (если имеется)	Категории населения для льготного обслуживания	Размер скидок

## Перечень розничных торговых сетей

№ п/п	Наименование торговой сети	Специализация торговой сети (прод/непрод/смеш)	Наименование ЮЛ/ИП	ИНН	Количество торговых объектов (ед.)	Площадь (м <sup>2</sup> ) торговых объектов	Руководитель (ФИО, должность)	Юридический адрес, телефон
1.	ПО «Целинное»	Смешанные товары	ПО «Целинное»	2287005604	11	573	Коротеева Г.А.	с. Целинное ул. Советская,24 тел.38596-21202
2.	ИП Вишнякова Н.И.	Промышленные товары	ИП Вишнякова Н.И.	228700050793	2	194	Вишнякова Н.И.	с. Целинное ул. Советская,46 38596-2-22-48
3.	ИП Евстегнеева О.Н.	Смешанные товары	ИП Евстегнеева О.Н.	228700566764	2	313	Евстегнеева О.Н.	с. Еланда ул. Коммунистическая,15 38596-22-1-59
4.	ИП Зырянов В.Ю.	Непрод/смеш	ИП Зырянов В.Ю.	228700967100	4	310	Зырянов В.Ю.	С.Целинное, ул.Советская, 89069694525



**Сведения по стационарным и нестационарным торговым объектам в разрезе поселений**

наименование муниципального района Целинный район

\_\_\_\_\_

Наименование показателя	Целинный сельсовет	
	<i>с.Целинное</i>	
Торговые объекты местного значения*, ед.	55	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.		

Целинный район

Наименование показателя	Бочкаревский сельсовет	
	<i>с.Бочкари</i>	<i>с.Верх-Марушка</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	4	5
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.		

Целинный район

Наименование показателя	Воеводский сельсовет	
	<i>с.Воеводское</i>	

Торговые объекты местного значения*, ед.	8
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

Целинный район

Наименование показателя	Дружбинский сельсовет
	<i>с.Дружба</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	4
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

Целинный район

Наименование показателя	Еландинский сельсовет
	<i>с.Еланда</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	3
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

Целинный район

Наименование показателя	Ложкинский сельсовет
	<i>с.Ложкино</i>

Торговые объекты местного значения*, ед.	3
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

Целинный район

Наименование показателя	Марушинский сельсовет	
	<i>с.Марушка</i>	
Торговые объекты местного значения*, ед.	4	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.		

Целинный район

Наименование показателя	Овсянниковский сельсовет	
	<i>с.Овсянниково</i>	
Торговые объекты местного значения*, ед.	3	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.		

Целинный район

Наименование показателя	Степно-Чумышский сельсовет				
	<i>с.Победа</i>	<i>с.Локоть</i>	<i>с.Поповичи</i>	<i>с.Степь-</i>	<i>с.Чесноково</i>

				<i>Чумыш</i>	
Торговые объекты местного значения*, ед.	4	3	2	1	2
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.					
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.					
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.					

Целинный район

Наименование показателя	Сухо-Чемровский сельсовет	
	<i>с.Сухая Чемровка</i>	<i>с.Сверчково</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	4	2
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.		
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.		

Целинный район

Наименование показателя	Хомутинский сельский совет
	<i>с.Хомутино</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	4
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

Целинный район

Наименование показателя	Шалапский сельсовет
	<i>с.Шалап</i>
Торговые объекты местного значения*, ед.	4
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже продукции общественного питания, ед.	
Нестационарные торговые объекты (павильоны и киоски) по продаже печатной продукции, ед.	

\* под торговыми объектами местного значения понимаются магазины и торговые павильоны по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв.м. включительно, кроме магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах (комплексах). Под крупными торговыми центрами (комплексами) понимаются торговые центры (комплексы) с торговой площадью:

более 5 000 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения более 500 000 человек и во внутригородских муниципальных образованиях городов федерального значения;

более 3 000 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения от 100 000 до 500 000 человек;

более 1 500 кв.м. – в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 000 человек.

Форма №6

### Планируемые к вводу в 2020 году стационарные объекты розничной торговли

№ п/п	Наименование предприятия, организационно-правовая форма	Специализация торгового объекта (прод, непрод, смеш. товары)	Адрес объекта контактный телефон (если имеется)	Площадь торг. объекта (кв.м.) по реализации прод, непрод, смеш. товаров (торговую площадь, используемую под товары смешанного ассортимента указать в разбивке на прод /непрод)	Количество рабочих мест, ед.	Сведения об инвестиционных вложениях (тыс.руб.)

--	--	--	--	--	--	--

Исп. Кока Н.И., тел.8(38596)21342