

Темы программы обучения курсов повышения квалификации «Основы социального предпринимательства»	Продолжительность сессии, час.
<b>Сессия 1 (2 дня):</b>	<b>20</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, причины и история возникновения социального предпринимательства, сходства и отличия от других видов социальной деятельности. Идеи социального предпринимательства и коммерческого бизнеса – в чем разница?</li> <li>2. Основные сферы деятельности социальных предпринимателей в России на примере кейсов</li> <li>3. Выбор целевой аудитории и сферы деятельности. Анализ социальных проблем региона и социальных потребностей целевой аудитории. Анализ результатов социального картирования.</li> <li>4. Бизнес-возможность для создания социального предприятия: методы выявления и оценки. SWOT-анализ выбранных слушателями идей.</li> <li>5. Выявление заинтересованных сторон проекта и разработка плана действий по ключевым заинтересованным сторонам проекта.</li> <li>6. Разработка бизнес-модели социального предприятия. Варианты бизнес-моделей социального предприятия.</li> <li>7. Актуальное законодательство по социальному предпринимательству в России. Дискуссионные вопросы и перспективы развития. Коммерческие и некоммерческие организационно-правовые формы. Выбор организационно-правовой формы социального предприятия.</li> <li>8. Инструкция по проведению маркетингового исследования в межсессионный период.</li> </ol>	
<b>Сессия 2 (2 дня):</b>	<b>18</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы маркетинга. Базовые составляющие маркетинговой стратегии (клиенты, продукты и целевая аудитория, рынок, конкуренты, уникальное торговое предложение).</li> <li>2. Основные инструменты он-лайн маркетинга. Выбор инструментов для проектов социального предпринимателя.</li> <li>3. Разработка технического задания для «посадочной страницы».</li> <li>4. Бюджет маркетинга.</li> <li>5. Бизнес-план социального предприятия: <ul style="list-style-type: none"> <li>• организационный план;</li> <li>• производственный план;</li> <li>• инвестиционный и операционный план;</li> <li>• финансовый план;</li> <li>• расчет финансовых показателей оценки проектов (точка безубыточности, период окупаемости);</li> <li>• оценка рисков.</li> </ul> </li> <li>6. Презентация проекта. Формы презентаций, оформление, подготовка, проведение.</li> </ol>	
<b>Сессия 3 (2 дня):</b>	<b>18</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники капитала для социального предпринимателя. Меры государственной и негосударственной поддержки проекта.</li> <li>2. Формирование стратегии привлечения финансирования для проектов слушателей курсов.</li> <li>3. Формулировка социальной миссии социального предпринимателя. Поиск механизма реализации социальной миссии. Измерение социального воздействия. Выбор индикаторов социального воздействия.</li> <li>4. Управление проектом. Личная эффективность лидера проекта. Эффективная команда проекта.</li> </ol>	
<b>Сессия 4 (1 день):</b>	<b>8</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с экспертами.</li> <li>2. Защита проектов слушателями перед экспертным советом.</li> </ol>	
<b>Итого:</b>	<b>64</b>